РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ (АЛТАЙКРАЙСТАТ)
Чернышевского ул., д. 57, г. Барнаул, 656049
Тел/факс: (385-2) 63-02-64
e-mail: 22@rosstat.gov.ru;
сайт: https://22.rosstat.gov.ru/

ПРЕСС-ВЫПУСК

День работника торговли – 22 июля

(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

21.07.2023 **г. Горно-Алтайск**

Торговая деятельность является одной из важных сфер социально-экономического развития Республики Алтай. В 2021 году в регионе на долю торговли (вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов») приходилось 15,1% (10,7 млрд рублей) валовой добавленной стоимости в общем объеме добавленной стоимости всех товаров и услуг. По этому показателю она уступает лишь государственному управлению и обеспечению военной безопасности; социальному обеспечению (15,6%).

В торговой деятельности в 2022 году было занято 3,3 тыс. человек, что составило 6,8% общей численности занятых в экономике Республики Алтай (4 место после образования (23,7%), государственного управления и обеспечения военной безопасности; социального обеспечения (18,7%) и деятельности в области здравоохранения и социальных услуг (14,2%).

В 2022 году оборот розничной торговли в Республике Алтай сложился в объеме 42,6 млрд рублей и по сравнению с предыдущим годом в товарной массе снизился незначительно (на 0,1%). Доля Республики Алтай в обороте розничной торговли Сибирского федерального округа составила 1,3% (9-е место среди регионов СФО), Российской Федерации – 0,1% (75-е место). Оборот розничной торговли на душу населения в 2022 году составил 202 072 рубля, что в сопоставимых ценах выше уровня предыдущего года на 4,9%.

В макроструктуре оборота розничной торговли доли продаж непродовольственных товаров и пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий распределились следующим образом – 52,8% и 47,2% соответственно.

Крупные предприятия и субъекты среднего предпринимательства формировали 60,0% всех розничных продаж. Вклад малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынков, в розничный оборот региона суммарно составил 39,0%, доля продаж товаров на ярмарках и рынках в обороте розничной торговли – 1,0%.

В Республике Алтай в 2022 году розничные торговые сети формировали 43,4% оборота розничной торговли или 18,5 млрд рублей. В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес продаж торговых сетей составил 57,1% (по СФО – 43,6%; по Российской Федерации – 39,7%).

Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли за 2022 год – 6,4% (по СФО – 5,1%, по Российской Федерации – 6,0%).

Оборот оптовой торговли сложился в объеме 85,8 млрд рублей и в товарной массе превышает уровень предыдущего года на 7,1%.

Более подробно с показателями торговли можно ознакомиться на сайте Алтайкрайстата (https://22.rosstat.gov.ru/, в разделе «Официальная статистика»).

Инфографический материал смотрите по ссылке.